

ISO 9001 v2015 : Comprendre les exigences de la qualité.

Public	Responsable ou manager ayant le projet de mettre en place la norme ISO 9001 version 2015.
Durée	3 jours
Objectifs	Avoir une vision globale et stratégique de la norme Connaitre les objectifs et la finalité de l'iso 9001 Savoir décliner les exigences de l'iso 9001 en entreprise.
Programme	<p>1. La structure de la norme ISO 9001 V. 2015 Découverte de la structure en 10 chapitres de la norme : Les termes, l'approche processus et le principe d'amélioration.</p> <p>2. Analyse des chapitres de la norme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le contexte de l'organisme : Les enjeux internes et externes, les besoins et attentes des parties intéressées, le domaine d'application, l'approche processus et la cartographie des activités. • Leadership : La notion de leadership et engagement de la direction et la politique qualité • Planification du SMQ : Les risques et opportunités et mise en place des objectifs Qualité et plan d'actions. • Support : Les ressources (RH, les connaissances organisationnelles..), les compétences, la communication et la gestion des informations documentées. • Activités opérationnelles : Planification, les exigences relatives aux produits et services, conception et développement, la maîtrise des processus, produits et services fournis par des prestataires externes et la maîtrise des éléments de sortie non conformes. • Évaluation des performances : La surveillance, la mesure, l'analyse et l'évaluation du système de management de la qualité, l'audit interne et la revue de direction. • Amélioration : Les non conformités et action corrective et le principe d'amélioration continue.
Méthode	<p><u>Avant la formation</u> : Recueil des attentes</p> <p><u>Pendant la formation</u> : Présentation des concepts et des outils Mise en situation Echanges constants Evaluation</p>
Tarif	<p>Pour formation inter-entreprises : Contacter Alice Ménicot au ☎ 06.13.36.28.41 ou mailto:bonjour@almeconseil.fr</p> <p>Pour formation intra-entreprise : 1200€ HT / salarié.</p>